

◆ OROGEL

Nuovi prodotti e nuova réclame



La nuova categoria di surgelati del gruppo Orogel, "Crea tu", si lancia con una campagna pubblicitaria in corso fino a gennaio 2022. L'obiettivo è anche quello di promuovere sempre più la conoscenza del marchio e i valori propri del gruppo cooperativo: naturalità, eticità, benessere e italianità. Protagonisti sono i dipendenti che hanno lavorato alla creazione del prodotto. In contemporanea, si terranno azioni di Pr rivolte al mondo agroalimentare, cucina, trade & lifestyle. Il tutto mirato a far percepire come anche dietro al nuovo prodotto ci sia la profonda radice agricola del Gruppo Orogel, primo produttore in Italia di vegetali freschi surgelati, coltivati in terreni agricoli vocati, nel pieno rispetto della sostenibilità ambientale e di rigorose politiche green.